



El mercado español de coches es el tercero más barato de toda la Unión Europea. / Foto: HOY

El mercado español del automóvil, uno de los más baratos de la UE

• Las devaluaciones de la peseta dan un vuelco a la situación de hace cuatro años

FERNANDO PESCADOR / HOY
CORRESPONSAL EN BRUSELAS

El español es uno de los mercados europeos más baratos para los automóviles, según se desprende de un informe comparativo, el sexto de su género, que acaba de hacer público la Comisión Europea, en cumplimiento de acuerdos vinculados al mantenimiento del sistema de distribución selectiva de automóviles en Europa.

El informe comunitario analiza un total de 77 modelos de automóviles fabricados en la UE y en países terceros, y asigna un porcentaje sobre el índice 100 de valor de cada vehículo, que corresponde al país en el que el modelo en cuestión es más barato. En Italia, el mercado más favorable para el consumidor, 30 de los 77 modelos censados son más baratos que en ningún otro Estado miembro, seguida de Portugal (12 modelos) y España (10). Nuestro país, concretamente, registra los precios más baratos de toda la UE para los modelos de Fiat Cin-

quecento 900 ie, y Bravo 1.4 S, el Alfa Romeo 145 1.6 iE, el Lancia Y10 1.1 Junior, el Opel Vectra 1.6 GL, el Peugeot 106, el Renault Espace 2.0, el Seat Marbella 903, el Mitsubishi Galant 2.0 GLSi y el Nissan Almera 1.4 GX. Los valores referidos se entienden libres de impuestos.

LOS MAS CAROS

En cambio, Austria, Alemania y Francia son actualmente los mercados más caros de toda la Europa comunitaria. En ellos y en conjunto, 60 de los 77 modelos de coches analizados alcanzan los precios más elevados de la UE.

Naturalmente, la evolución de los tipos de cambio explica la situación de los diferentes mercados. Fuera del SME, la lira italiana ha sufrido una importante devaluación, merced a la cual las exportaciones de automóviles hacia Europa se ha beneficiado del adicional margen de competitividad, para disgusto de los fabricantes alemanes y franceses.

Otro tanto puede decirse de

España, aunque su industria automovilística se mantiene a gran distancia de la italiana. En el informe de 1992, elaborado sobre la base de datos de 1991, el mercado español era el más caro de Europa, mientras que ahora, tras cuatro devaluaciones y una pérdida del 34,6% del valor de la peseta en términos reales con respecto al marco desde 1992 hasta la fecha, la situación ha variado sustancialmente.

La Comisión hace públicos estos datos todos los años desde comienzos de década, para compensar al consumidor de los perjuicios que le ocasiona el régimen semi-monopolístico de venta de automóviles en la UE, en el que los concesionarios y las empresas fabricantes se venían repartiendo el mercado sobre bases no concurrenciales.

Las listas completas de precios se encuentran disponibles en las diferentes oficinas nacionales de información de la Comisión Europea, y en las bases de datos de la Unión Europea.

El gasto medio por hogar cayó un 0,81% en 1995, el tercer descenso seguido desde hace tres años

ANTONIO PRADA
COLPISA MADRID

El gasto medio por hogar en términos reales durante 1995 fue de 415.586 pesetas al trimestre, lo que supone una caída del 0,81% sobre el año anterior, según los datos avanzados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta caída en el gasto de hogares españoles se produce por tercer año consecutivo, si bien la registrada en el pasado ejercicio es menor a los descensos de 1994 (-1,13%) y 1993 (-1,49%).

La cifra de 415.586 pesetas trimestrales es en términos reales, es decir, descontado el efecto de la inflación y en pesetas constantes de 1985, según las estadísticas oficiales. La caída fue mayor en los gastos destinados a alimentos, bebida y tabaco (-0,85 por ciento), que en el resto de gastos, cuyo descenso fue del -0,79 por ciento.

MAS DE 731.200 PESETAS

En pesetas corrientes, el gasto medio de los hogares españoles por trimestre durante el pasado año ascendió a 731.279 pesetas, con un aumento del 3,02 por ciento sobre el año anterior. De esta cantidad, 173.752 pesetas se destinaron a alimentos, bebidas y tabaco y las restantes 557.526 pesetas al resto de los gastos, con subidas del 4,41 por ciento y 3,60 por ciento, respectivamente.

Estas pesetas corrientes son las pesetas de 1995 que han gastado los hogares españoles de media trimestral, si bien el cálculo comparativo es más exacto al descontar el efecto de la inflación sobre un año base, en este caso 1985, lo que ofrece, en pesetas constantes, la evolución del gasto de una manera más precisa.

En pesetas constantes, con año base de 1985, el cuarto tri-

mestre de 1995 ofrece un descenso del gasto de los hogares españoles del 1,79% sobre el mismo trimestre del año anterior, frente a caídas del 1,53% y del 1,66% del tercer y segundo trimestre, respectivamente, lo que supone que en el último trimestre del año el consumo continuó sin repuntar y su caída fue, aunque leve, mayor que en la de los periodos inmediatamente anteriores.

CRITERIOS

La encuesta de presupuestos familiares del Instituto Nacional de Estadística, que determina las tasas de variación del gasto medio por hogar, se refiere no sólo al flujo monetario que destina el hogar al pago de determinados bienes y servicios, considerados de consumo final, sino también al valor de los bienes percibidos en concepto de autoconsumo, autosuministro, salario en especie, comidas gratuitas y alquiler imputado a la vivienda en la que reside el hogar.

El criterio utilizado para valorar los gastos es el criterio de pago, esto es, que el INE recoge los pagos efectuados por el hogar durante el periodo de referencia, con independencia de que se hayan consumido realmente o de que hayan sido suministrados al hogar durante dicho periodo.

En pesetas de 1995, es decir, en pesetas corrientes, durante el cuarto trimestre del año el gasto medio de los hogares españoles se elevó a 751.792 pesetas, con un aumento del 2,50 por ciento sobre el mismo trimestre del año anterior. De esta cantidad, 179.438 pesetas se destinaron a gastos en alimentación, bebidas y tabaco y las 572.354 pesetas al resto de los gastos, con incrementos del 3,89 por ciento y 2,07 por ciento, respectivamente.

CARNAVAL '96 -- Badajoz

NOTA ACLARATORIA

En el anuncio publicado ayer día 15, relacionado con el Programa Oficial del Carnaval, en el apartado del día 16, penúltimo párrafo, se hacía constar que en la actuación de las MURGAS Y COROS, la entrada sería gratuita, cuando en realidad este párrafo corresponde a los actos del LUNES DÍA 19.

Consejería de
Obras Públicas y Transportes

JUNTA DE EXTREMADURA

INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS

AVISO

A partir del próximo día 12 de febrero, la Consejería de Obras Públicas y Transportes implantará en las estaciones de I. T. V. de las localidades de ZAFRA Y PLASENCIA el sistema de «Atención con cita previa».

Este servicio se podrá solicitar en los teléfonos 924 - 55 44 41 (Zafra) y 927 - 41 18 70 (Plasencia). El horario de solicitud será de 8 horas a 15 horas.

El Director General de Transportes y Comunicaciones:
Miguel Angel Encinas España

BREVES

Baja el precio máximo de las gasolinas

■ Los precios máximos de las gasolinas que regirán la semana del 17 al 23 de febrero bajarán entre 20 y 30 céntimos el litro, mientras que los gasóleos subirán entre 80 céntimos y una peseta.

La Coca-Cola "portuguesa" está preocupada por la competencia española

■ La Coca-Cola de producción portuguesa está sufriendo la competencia de la misma bebida fabricada en España que disfruta de una tasa inferior de IVA y cuyos precios se redujeron, lo que ha provocado unas pérdidas en las ventas en Portugal de casi 28 millones de dólares, hasta julio pasado. Los hipermercados y las distribuidoras portuguesas opta-

ron por abastecerse en España, ante la disminución del precio de venta en un 60% y de la diferencia en el valor del IVA, que es de un 17% en Portugal y del 7% en España para el mismo producto. Según el "Diario Económico", "Coca-Cola" considera probable retirar la concesión de venta en Portugal a la empresa Refrige y pasar a vender la bebida desde España.

Los precios crecieron en Portugal un 0,3 por ciento el mes pasado

■ El Índice de Precios al Consumo (IPC) de Portugal aumentó en enero pasado un 0,3%, indicó hoy. Con dicho aumento de precio, la inflación anual en Portugal, con exclusión del sector de la vivienda, se situó al final del mes pasado en el 4,0%, mientras en

diciembre había sido de un 4,1 por ciento. Las previsiones del gobierno socialista de Lisboa apuntan hacia una inflación para este año de entre 3,0 y 3,5 puntos porcentuales.

La producción hidroeléctrica creció un 118,6% en enero pasado

■ La producción hidroeléctrica de las centrales propiedad de las empresas peninsulares de UNESA se elevó en el mes de enero a 5.962 millones de Kwh, lo que supone un aumento del 118,6% en relación al mismo mes de año anterior. Dicha producción representó el 42,9% de la producción eléctrica total del mes. Los embalses de interés hidroeléctrico contaban con unas reservas almacenadas de 11.159 millones de Kwh al término de enero pasado.